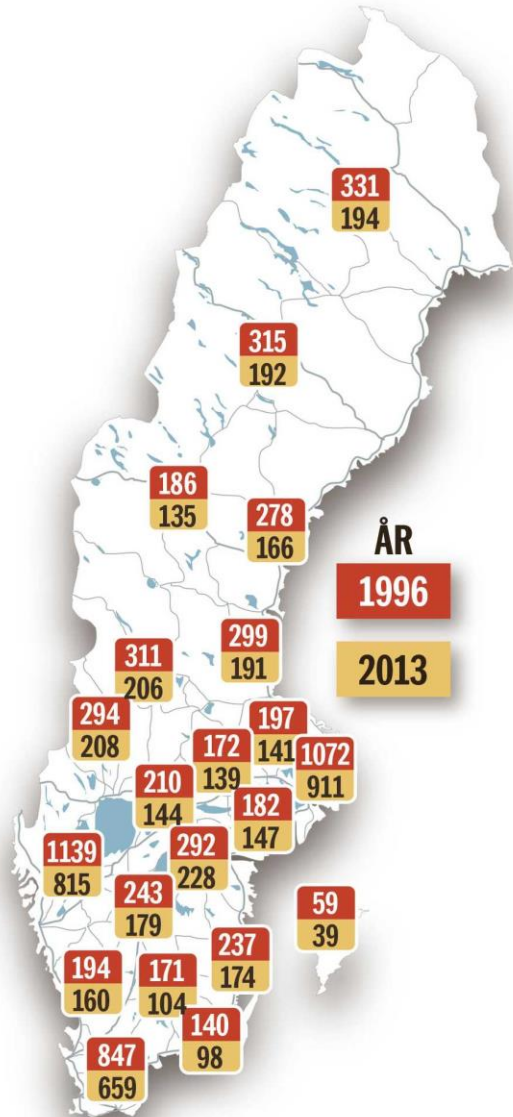


**LIFVS**

**- En helt öppen affär**



**1/3 av butikerna har stängt**

**Närbutikerna står för majoriteten**

/Affärsidé

Vad vi gör

LIFVS

# Affärsidé

---

Med hjälp av smart teknik etablerar och driver vi dygnet-runt-öppna, fullsorterade och obemannade livsmedelsbutiker

/Koncept

## Tillgänglighet med dagens teknik

LIFVS

1962



Ringvägen, Stockholm 1962  
världens största varuautomat

2019



Gåsholmsvägen 2, Bålsta 2019  
Sveriges första digitaliserade obemannade butik

/Koncept

# Mer än bara ett skal

LIFVS



## App



Smartphone app  
UX / UI  
Backend  
Integrationer x 6  
Säkerhet  
Betaltjänst

## Etablering

Kommunkontakt  
Bygglov  
Planritning  
Arrendeavtal  
Livsmedelshantering  
Markentreprenad

Elframdraging  
Avfallshantering  
Städ  
Driftansvarig  
Lagerhantering  
Marknadsföring

## Manér



Hemsida  
CMS  
Social Media  
Print  
DR  
PR



## Feedback

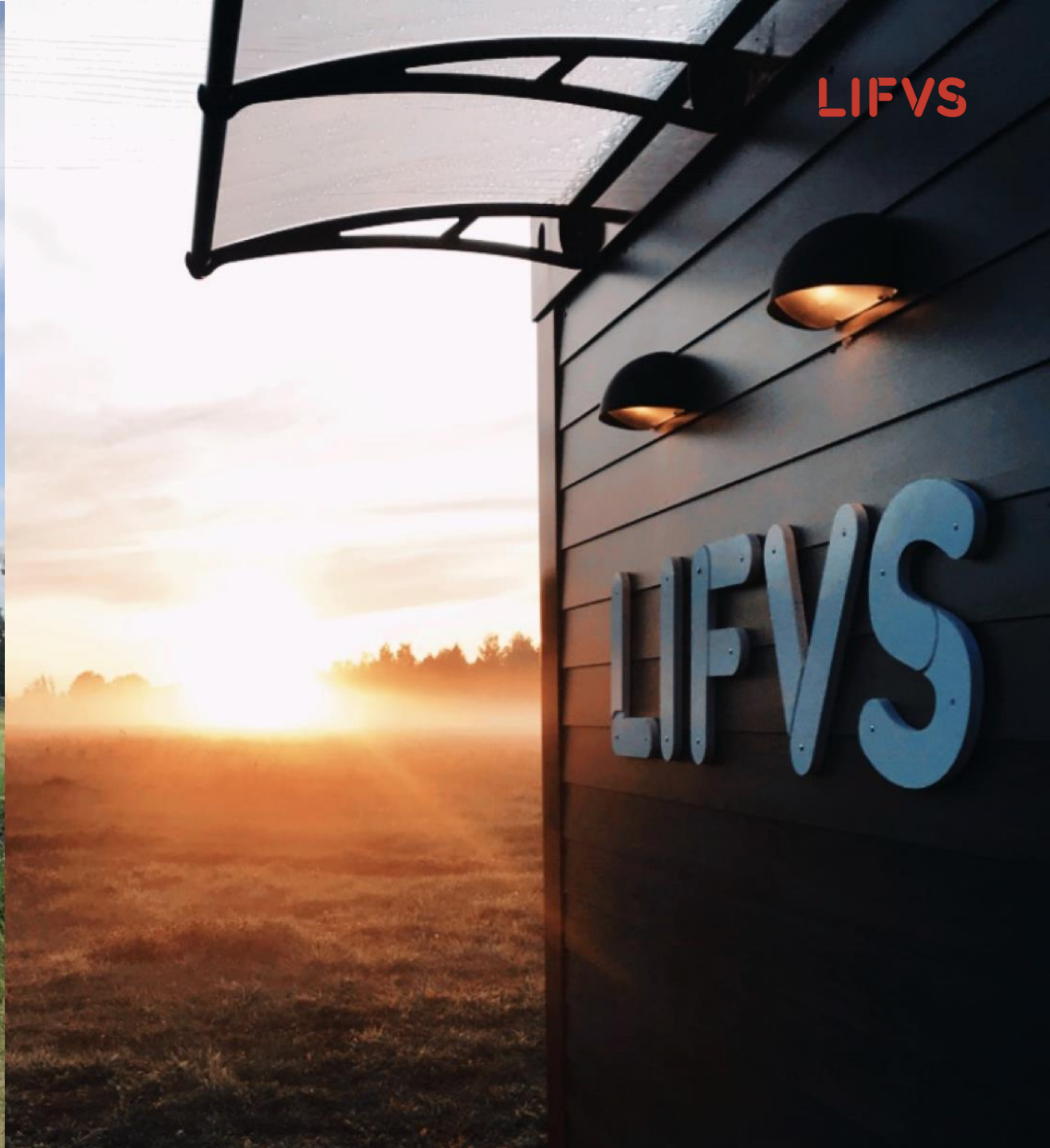
- Testpiloter
- Mottagande från grannar
- Svinn
- Återkommande köp
- Välbesökt av media & branschen

/Koncept  
Bålsta

LIFVS



/Koncept  
Krägga



LIFVS



/Koncept

## Sortiment

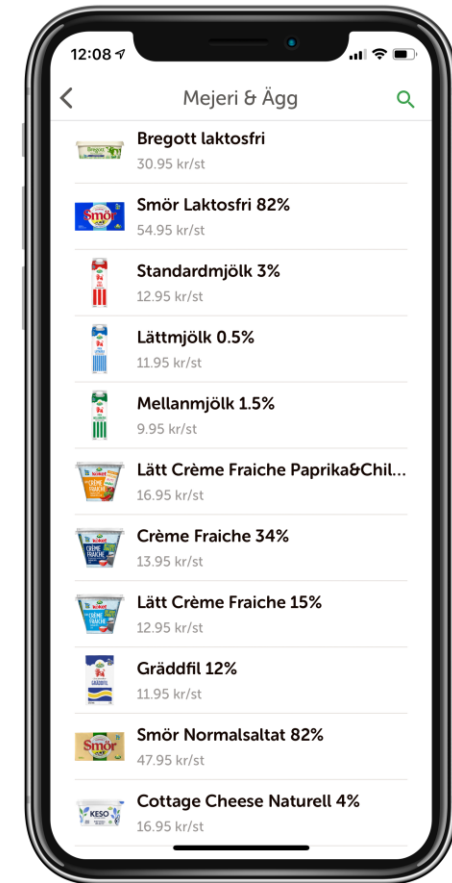
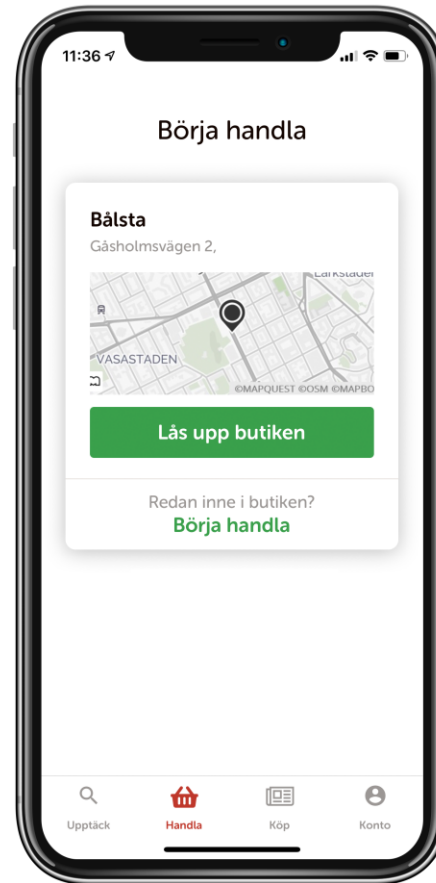
LIFVS



### Fullsorterad butik

- 500+ artiklar
- Kolonial, fryst, färskt, mejeri, snacks, hälsa/hygien, städ.
- 10 st partners. Arla, Lantmännen, Orkla, Unilever, Cola mfl.

## Lifvs app 1.0



## Etableringsstrategi

- Butikerna etableras i kluster om 4-6 butiker
- Företrädesvis på mindre orter som idag saknar butik.
- Önskat upptagningsområde, runt 500 invånare och uppåt
- Trafikorienterade och flödesorienterade platser, ex vis vid pendeltågsstationer och obemannade bensinstationer kan också bli aktuellt.
- Tillfälliga säsongsbutiker

## Konkurrens

- I första hand större matbutiker i närliggande orter. Vi vill uppmuntra kunderna till att handla lokalt.
- Pris i nivå med en normalstor butik.
- Önskar inte konkurrera med redan etablerade butiker på orten



## Lokal närvaro och samarbete

Våra transport- och kyllösningar är miljövänliga och energisnåla. Våra butiker likaså. Förhoppningen är att invånarna ska vara både glada och stolta över sin butik. Som en del i det arbetet skänks en del av varje butiks omsättning till lokal föreningsverksamhet.